

# ECONOMIE DE LA SANTE

Introduction .....	1
Intro à l'économie de la santé .....	2
A. Qu'est ce que l'économie ? .....	2
1. Définition .....	2
2. Les objectifs de l'économie .....	2
3. Quelques principes d'économie .....	2
a) principe 1 .....	3
b) Principe 2 .....	3
c) Principe 3 .....	3
d) Principe 4 .....	3
e) Principe 5 .....	3
f) Principe 6 .....	4
g) Principe 7 .....	4
4. L'interdépendance économique .....	5
5. Equilibre comptable / Equilibre économique .....	6
Notions fondamentales à retenir (cf. exercices photocopié) .....	6

## Introduction

Santé = concept  $G^{\text{al}}$  (cf. définition OMS : Etat de bien-être complet physique, psychique et social...)

Pour ce cours, **système de santé réduit à système de production de soin.**

### REPRESENTATIONS DE L'ECONOMIE DE SANTE

Plusieurs aspects:

- Aspect comptable : finance, équilibre recettes/dépenses, argent... Moindre dépense, moindre coût, faire des économies, restrictions... Notion d'efficience: qualité au moindre coût.
- Aspect politique : choix de santé, lois, réformes, ensemble des éléments du système, (culture, accès au soins.) régulation de l'économie.
- Micro-économie : notion d'entreprise de production de soin, gestion du budget, concurrence privé/public...
- Notion de client / place du patient (droit, devoir, besoin...). Garantie d'accès aux soins (éthique, social, éco...).
- Vision systémique, adéquation offre/demande dans un système économique et social complexe.

Economie de la santé et pratique professionnelle : élargir son champ de compréhension.

# Intro à l'économie de la santé

## A. Qu'est ce que l'économie ?

### 1. Définition

**Etude de la manière dont les individus, les groupes, les sociétés utilisent les ressources rares en vue de satisfaire leurs besoins illimités.**

Mise en place d'une méthode d'analyse et conditions pour appliquer cette définition.

- Notion de rareté: ressources limitées en quantité pour répondre à des besoins.
- Notion de besoins par nature illimités: la satisfaction d'un besoin génère un nouveau besoin.

La question est donc: Comment faire coïncider des besoins illimités avec des ressources limitées. (Même la ressource Travail est indispensable, mais limitée par capacités et compétences des individus.)

- Notion d'agent économique: individu en situation de concilier ressources rares et besoins illimités.

L'économie est la science des choix : le comportement de l'agent économique est dicté par un objectif, une orientation, un but => Etre dans la situation la plus satisfaisante possible pour maximiser son bien-être.

Hypothèse posée : Si chaque individu essaye d'atteindre son objectif => la société toute entière en bénéficie. Le comportement égoïste de chacun entraîne un bien-être collectif.

C'est le point de départ de la logique économique.

### 2. Les objectifs de l'économie

- Accroître les possibilités de choix : c'est le raisonnement sous contraintes = qui tient compte des ressources limitées. Interrogations sur les interrelations entre les individus et ce que cela produit au niveau collectif.

- Croissance économique : création de richesses donc satisfaction de plus de besoins.

- Interrogation sur les crises (causes, conséquences, moyen d'y remédier, d'anticiper.) Eclairage des décisions à prendre.

### 3. Quelques principes d'économie

Classés selon trois approches:

- Comment les individus prennent leurs décisions (principes 1 à 4) : micro-économie.

- Comment les individus interagissent avec les autres (principes 5 à 7)
- Comment l'économie fonctionne globalement. (principes 8 à 10) : macro-économie.

### a) principe 1

Les individus doivent faire des choix.

Choix d'affectation de ressources.

⇒ Détermination d'objectifs => problème si plusieurs objectifs. A chaque objectif correspond un moyen pour l'atteindre. Nécessité de prioriser ces objectifs (Ex. : on ne peut pas avoir un système de santé efficace ET équitable avec un seul et même moyen comme la T2A.) La hiérarchisation se fait // satisfaction attendue.

### b) Principe 2

Le coût d'un bien est ce à quoi l'on est prêt à renoncer pour l'obtenir.

= somme des dépenses réelles et invisibles (induites comme l'usure des machines, l'amortissement...) + le renoncement à l'utilisation des ressources pour autre chose. C'est le **coût d'opportunité**.

⇒ La RATIONALITE économique consiste à comparer le coût d'opportunité avec les bénéfices de la décision que l'on prend. C'est une procédure de calcul, de choix. L'économiste ne dit pas ce que l'individu doit choisir.

### c) Principe 3

Les individus rationnels raisonnent à la marge.

= // à une situation, dans un contexte donné et // au bénéfice coût, le choix de chaque individu est contextualisé = **changement marginaux / coût marginal**.

Donc : règle de décision = comparaison du coût marginal et du bénéfice marginal. (Arrêt de l'action si coût > recette marginale)

### d) Principe 4

Les gens sont sensibles aux incitations.

Si on augmente le coût marginal ou les bénéfices marginaux, on peut changer la décision (choix plus favorable) = sensible aux événements extérieurs.

### e) Principe 5

L'échange peut être profitable à tous.

Chaque individu a des ressources différentes (financière, compétence...) Il faut que chaque individu trouve un intérêt à échanger => implique la spécialisation = utilisation accrue d'une compétence donnée (renforcer au moindre coût ses points forts est plus facile et plus bénéfique que de travailler sur ses points faibles).

## f) Principe 6

Loi du marché : l'offre répond à l'ensemble des besoins des individus.

C'est la représentation fictive de la rencontre entre l'offre et la demande:

⇒ Offre: ce qui est proposé pour satisfaire un besoin (= fonction croissante : plus le prix augmente plus on produit le bien)

⇒ Demande : correspond aux besoins solvables (= l'individu a suffisamment de ressources pour satisfaire son besoin.. c'est une fonction décroissante (si prix élevé, coût marginal élevé donc quantité demandée faible).

⇒ A chaque service correspond un marché.

⇒ Exemple:

▪ Au prix P1, demande faible et offre forte donc surproduction et stock

▪ Au prix P2, Inverse donc manque de production // attente de consommation.

▪ Au prix  $P_e$  (prix d'équilibre) = égalité entre anticipation de la production (=offre) et anticipation de la consommation (=demande)

Il faut un mécanisme de régulation entre  $P^\circ$  et  $C^\circ$ . Le prix est la seule variable permettant l'ajustement offre/demande.

C'est la caractéristique d'un fonctionnement libéral.

## g) Principe 7

Les gouvernements peuvent améliorer les résultats de l'activité dans certaines situations:

⇒ **Les biens publics** (défense, justice...): Application des principes de non-exclusion et de non-rivalité.

Le fait de consommer du bien ne prive pas mon voisin (= rivalité)

Le producteur peut exclure certains consommateurs, par les prix par ex. (= exclusion)

Sur tous les soins auxquels on peut appliquer les principes d'exclusion ou de rivalité, on peut appliquer le raisonnement UTILITARISTE (= de marché): Etes-vous prêts à payer de votre poche pour ce soin? C'est l'individu qui choisit de s'assurer ou non.

⇒ **Les externalités**: effets non voulus générés par le comportement des individus et non intégrés dans les coûts de  $P^\circ$ . Le responsable ne supporte pas les coûts, c'est la société qui s'en charge.

La question est : comment rendre les individus responsables des effets fortuits d'un type de comportement.

En économie, on différencie le prix du tarif. Le prix reflète le coût de production (main d'œuvre, organisation du processus de production, matière première...) Ex. : les prix de production sur le marché agricole sont très variable (météo...) => fluctuation des prix pour maîtriser les coûts.=>nécessité de subvention de l'Etat.

L'O.S.T. (Organisation Scientifique du Travail) est un exemple typique de maîtrise du processus de production. Le marché de la santé est un exemple de domaine où les coûts de  $P^\circ$  sont difficiles à maîtriser => certaines situations ne peuvent pas être anticipées. De plus, l'évolution de la technologie influence les coûts de production = gain de productivité : chaque

individu produit plus grâce à l'évolution de la technologie. SAUF en santé, car augmentation des coûts de production de soins => augmentation des coûts du travail. (apprentissage des technologies nouvelles, nécessité d'expertise plus pointue...)

Si l'Etat investit ce domaine => risque de fausser le calcul du consommateur car la part de l'Etat ne rentre pas en ligne de compte dans l'intégralité du coût de production. => d'où risque de surconsommation => C'est le cas de la santé, et la question qui se pose concernant le déremboursement de certains médicaments.

⇒ **Le pouvoir du marché** : situation pour laquelle les conditions de production donnent des coûts de production trop lourds à supporter par des producteurs en concurrence. (= SNCF). Il est plus efficace que la S<sup>te</sup> assure cette P<sup>o</sup> car seul l'Etat peut le faire.

⇒ **Les asymétries d'information** : les choix conduisent à la satisfaction si les individus sont bien informés des capacités des biens et services à répondre à leurs besoins => nécessité de circulation d'une information compréhensible. Parfois les offreurs ont plus d'infos que les demandeurs (ou inversement) => d'où asymétrie des informations => conséquences: **Sélection adverse** = chose contraire aux intérêts individuels et donc collectifs (ex: voiture d'occas. avec vice caché); 2<sup>ème</sup> conséquence: **l'aléa moral** = l'individu est surdoté en information (prime d'assurance : infos de santé cachées par les assurés pour éviter majoration de la prime)

⇒ **Injustice** : répartition selon un objectif que la société se fixe : => assurer à chacun un résultat minimal (et non pas selon ses capacités). Reste à déterminer ce que l'on définit comme objectif minimal.

#### Les modalités d'action des gouvernements:

⇒ Réglementation

⇒ Intervention directe de l'Etat (ex. : SCNF) au nom de la collectivité: Y a-t'il adéquation entre les moyens de l'Etat et les besoins de la collectivité? (nécessité de mise en place de moyens d'information pour collecter les besoins de la population)

•risque de création d'une rente de situation : situation non économiquement efficace mais qui correspond à des intérêts particuliers.(Ex.:positionnement d'un maire pour garder un H<sup>al</sup> dans sa commune.)

## 4. L'interdépendance économique

Au niveau macroéconomique, on repère les agents économiques (acteurs) par rapport à leur fonction économique = qui fait quoi.

Il existe deux grandes catégories d'agents économiques:

⇒ Les **Ménages** qui consommant

⇒ Les **entreprises** qui produisent (=création de richesses)  
Utilisation de facteurs de P<sup>o</sup> : W. (individus, effectif, niveau de qualification = renvoie à la notion de coût) et capital (machine, biens utilisés dans la production). Rémunéré par bénéfice (rémunération du risque prix par le producteur = investissement, immobilisation..)

⇒ Autour de ces 2 agents se trouve l'Etat qui produit et qui a une fonction de répartition des ressources issues du marché. Car le marché reproduit naturellement les inégalités de répartition entre les individus (force de W. ≠) et les E<sup>ses</sup> (capital ≠)

⇒ Les institutions financières assurent le financement de l'économie. Système d'épargne et crédit auprès des entreprises et des ménages.

NB: l'état est son propre financeur par 2 mécanismes : La planche à billets (sauf depuis €) et le déficit public.

⇒ Le reste du monde est en interdépendance avec le niveau national => balance commerciale et besoins de financement. Importation/exportation.

## 5. Equilibre comptable / Equilibre économique

**L'équilibre Economique** : tout ce que les individus ont prévu de consommer pour satisfaire les besoins est réalisable. Adéquation entre les anticipations de  $C^o$  et les anticipations de  $P^o$ . Il est hypothétique : peu de chance de se réaliser...

**L'équilibre comptable** : recette = dépense => Réalisation des anticipations de  $C^o$  => toujours réalisé

Par exemple, la Sécu. est en équilibre comptable. car il y a des ressources, malgré le déficit = déséquilibre économique

L'ajustement entre les deux se fait sur la variation du stock.

Pour résoudre une question économique:

- Identifier le financeur
- Identifier le décideur
- Réfléchir à l'allocation optimale des ressources (pour qui?)
- Arbitrage entre coût et utilité.
- La rationalité économique est de peser les  $\neq$  choix, les mettre en concurrence en terme de coût/bénéfice.

## Notions fondamentales à retenir (cf. exercices photocopié)

- EQUITE de répartition des coûts collectifs (ex : Péage réparti entre habitants de la ville et externes à la ville)
- VISIBILITE = transparence des mécanismes de répartition individuelle des coûts (ex : Ecotaxe appareils électroménagers)
- IDENTIFICATION des bénéficiaires individuels directs et indirects et des coûts individuels directs et indirects. => Fondement de la responsabilisation en économie
- DROIT A LA PROPRIETE: accompagne la notion de responsabilité. Droit d'utiliser les ressources dont on dispose (ex: Champignons). La propriété entraîne une utilisation accrue, en terme d'efficacité, de leurs ressources. Quand les droits de propriété ne sont pas identifiés => Mauvaise utilisation des ressources et difficulté d'être responsable, économiquement parlant.
- EVALUATION avant/après une mesure collective (prise pour modifier le contexte des décisions économiques) ex. : congé parental.