

# L'ANALYSE DANS LE TRAVAIL DE RECHERCHE

I.	Construire un modèle d'analyse.....	1
II.	L'analyse de contenu .....	2
A.	Définition .....	2
B.	Les étapes .....	2
1.	La démarche déductive.....	2
2.	La démarche inductive .....	2
C.	Les types d'analyse .....	3
1.	Les analyses thématiques .....	3
a)	Analyse catégorielle : .....	3
b)	Analyse de l'évaluation.....	3
2.	Les analyses formelles .....	3
3.	Analyse structurale .....	3

Opérationnaliser le projet de recherche => passer des questions que je me pose au moyen d'aller chercher les réponses. => Technique d'analyse de contenu.

## I. Construire un modèle d'analyse

Démarche nécessaire pour passer de la définition abstraite (concept) à la définition opérationnelle = ce que je vais aller chercher, observer ou expérimenter dans la réalité (= la ou les variables)

FORTIN : Opérationnaliser un concept, c'est définir ce concept pour qu'il puisse être observé et mesuré. Le concept devient alors un phénomène réel. L'opérationnalisation s'appuie sur les définitions conceptuelles définies à l'intérieur d'un champ théorique ou établi par le chercheur.

Une variable est le résultat de l'opérationnalisation d'un concept. C'est une propriété observable. Elle peut être équivalente à un indicateur ou une combinaison d'indicateurs servant à mesurer une dimension d'un concept.

Exemple ::: Hypothèse : *L'expérience vicariante, ou l'occasion d'observer un individu similaire à soi adopter un comportement donné, constitue une source d'information importante qui influence la perception d'auto efficacité de l'individu lorsqu'il exécute certains comportements (Bandura 1997,1986)*

*Définition conceptuelle : l'occasion d'observer un individu similaire à soi adopter un comportement donné*

*Définition opérationnelle : (Parent, 1995) Intervention d'info et de soutien offerte par des patients modèles ayant déjà subi avec succès une chirurgie de revascularisation coronaire à des patients devant subir cette même chirurgie. L'intervention de soutien comprend des visites informatives auprès de nouveaux patients, en pré-post opératoire, soit la veille de la chirurgie, avant le départ de l'Hal et 4 semaines après la chirurgie.*

*L'expérience vicariante devient une variable observable en situation concrète.*

Le modèle d'analyse est utile pour penser la méthode et construire l'outil, et pour analyser les données recueillies, les organiser, les transformer en résultats et les "donner à voir" (= phase empirique)

## **II. L'analyse de contenu**

### **A. Définition**

Cf. photocopié

Inférer = Tirer une conséquence d'un fait, d'une proposition par le raisonnement logique (s'appuyer sur le connu pour s'approprier, donner un sens à ce qui est nouveau)

FORTIN: cf. poly

### **B. Les étapes**

#### **1. La démarche déductive**

- Part du théorique pour problématiser et aller chercher les réponses dans la pratique
- Grille d'analyse grâce à un modèle d'analyse (grille d'entretien ou questionnaire)
- Corpus : somme des données dont je dispose (entretiens recueillis)
- Thème et items (= unité de sens dans le corpus = tel élément renvoie à tel concept) => Tri et classement => reconstituer (ou non) les catégories du modèle d'analyse
- Interprétation: confrontation des données traitées avec l'hypothèse posée au départ.

#### **2. La démarche inductive**

On dispose d'un corpus et on veut lui attribuer un sens = Construire qqch à partir du discours des acteurs.

## **C. Les types d'analyse**

Trois types d'analyse:

- Analyse thématique
- Analyse formelle
- Analyse structurale

### **1. Les analyses thématiques**

Mettre en évidence des représentations sociales ou des jugements des locuteurs à partir de l'examen de certains éléments de leur discours.

#### **a) Analyse catégorielle :**

Calculer et comparer la fréquence de certaines caractéristiques (thèmes...): Catégorisation, catégories, thèmes, items... Les critères de qualité d'une catégorie sont l'exhaustivité, exclusivité (un élément n'appartient qu'à une catégorie), objectivité (les catégories sont intelligibles par plusieurs auteurs), pertinence et clarté.

#### **b) Analyse de l'évaluation**

Porte sur les jugements portés par les locuteurs (fréquence des jugements ou évaluation, direction positive ou négative, intensité).

### **2. Les analyses formelles**

Analyse de l'expression : forme et enchaînement du discours

Analyse de l'énonciation : porte sur le discours en tant que tel.

### **3. Analyse structurale**

Comment les éléments du message sont agencés => Mise en évidence des aspects implicites du message. Se décompose en analyse des co-concurrences (association d'idées dans le discours) et de l'analyse structurale proprement dite.