

L'ANALYSE DANS LE TRAVAIL DE RECHERCHE

I. Construire un modèle d'analyse.....	1
II. L'analyse de contenu	2
A. Définition	2
B. Les étapes	2
1. La démarche déductive.....	2
2. La démarche inductive	2
C. Les types d'analyse	3
1. Les analyses thématiques	3
a) Analyse catégorielle :	3
b) Analyse de l'évaluation.....	3
2. Les analyses formelles	3
3. Analyse structurale	3

Opérationnaliser le projet de recherche => passer des questions que je me pose au moyen d'aller chercher les réponses. => Technique d'analyse de contenu.

I. Construire un modèle d'analyse

Démarche nécessaire pour passer de la définition abstraite (concept) à la définition opérationnelle = ce que je vais aller chercher, observer ou expérimenter dans la réalité (= la ou les variables)

FORTIN : Opérationnaliser un concept, c'est définir ce concept pour qu'il puisse être observé et mesuré. Le concept devient alors un phénomène réel. L'opérationnalisation s'appuie sur les définitions conceptuelles définies à l'intérieur d'un champ théorique ou établi par le chercheur.

Une variable est le résultat de l'opérationnalisation d'un concept. C'est une propriété observable. Elle peut être équivalente à un indicateur ou une combinaison d'indicateurs servant à mesurer une dimension d'un concept.

Exemple ::: Hypothèse : *L'expérience vicariante, ou l'occasion d'observer un individu similaire à soi adopter un comportement donné, constitue une source d'information importante qui influence la perception d'auto efficacité de l'individu lorsqu'il exécute certains comportements (Bandura 1997,1986)*

Définition conceptuelle : l'occasion d'observer un individu similaire à soi adopter un comportement donné

Définition opérationnelle : (Parent, 1995) Intervention d'info et de soutien offerte par des patients modèles ayant déjà subi avec succès une chirurgie de revascularisation coronaire à des patients devant subir cette même chirurgie. L'intervention de soutien comprend des visites informatives auprès de nouveaux patients, en pré-post opératoire, soit la veille de la chirurgie, avant le départ de l'Hal et 4 semaines après la chirurgie.

L'expérience vicariante devient une variable observable en situation concrète.

Le modèle d'analyse est utile pour penser la méthode et construire l'outil, et pour analyser les données recueillies, les organiser, les transformer en résultats et les "donner à voir" (= phase empirique)

II. L'analyse de contenu

A. Définition

Cf. photocopié

Inférer = Tirer une conséquence d'un fait, d'une proposition par le raisonnement logique (s'appuyer sur le connu pour s'approprier, donner un sens à ce qui est nouveau)

FORTIN: cf. poly

B. Les étapes

1. La démarche déductive

- Part du théorique pour problématiser et aller chercher les réponses dans la pratique
- Grille d'analyse grâce à un modèle d'analyse (grille d'entretien ou questionnaire)
- Corpus : somme des données dont je dispose (entretiens recueillis)
- Thème et items (= unité de sens dans le corpus = tel élément renvoie à tel concept) => Tri et classement => reconstituer (ou non) les catégories du modèle d'analyse
- Interprétation: confrontation des données traitées avec l'hypothèse posée au départ.

2. La démarche inductive

On dispose d'un corpus et on veut lui attribuer un sens = Construire qqch à partir du discours des acteurs.

C. Les types d'analyse

Trois types d'analyse:

- Analyse thématique
- Analyse formelle
- Analyse structurale

1. Les analyses thématiques

Mettre en évidence des représentations sociales ou des jugements des locuteurs à partir de l'examen de certains éléments de leur discours.

a) Analyse catégorielle :

Calculer et comparer la fréquence de certaines caractéristiques (thèmes...): Catégorisation, catégories, thèmes, items... Les critères de qualité d'une catégorie sont l'exhaustivité, exclusivité (un élément n'appartient qu'à une catégorie), objectivité (les catégories sont intelligibles par plusieurs auteurs), pertinence et clarté.

b) Analyse de l'évaluation

Porte sur les jugements portés par les locuteurs (fréquence des jugements ou évaluation, direction positive ou négative, intensité).

2. Les analyses formelles

Analyse de l'expression : forme et enchaînement du discours
Analyse de l'énonciation : porte sur le discours en tant que tel.

3. Analyse structurale

Comment les éléments du message sont agencés => Mise en évidence des aspects implicites du message. Se décompose en analyse des co-concurrences (association d'idées dans le discours) et de l'analyse structurale proprement dite.