

LE QUESTIONNAIRE

Introduction	1
I. Le questionnaire, pour quoi faire.	1
II. Conception de l'enquête	2
III. Construction de l'échantillon.....	2
IV. Construction du questionnaire.....	2
A. Différent type de question	2
B. L'organisation des questions.....	3
V. Réalisation de l'enquête	3

Introduction

Définition : Forme d'interview par écrit ou par oral constitué d'une liste de questions précises en vue de recueillir des infos (faits, attitudes, opinions).

L'enquêteur pose des questions précises, construites à l'avance et qui restent les mêmes pour tous les enquêtés.

S'applique à des objets mesurables ou computables pour les traiter par des opérations statistiques. (Computables = réponse en terme de catégories: sport, profession...)

I. Le questionnaire, pour quoi faire.

Recueillir des infos auprès d'un grand nombre d'individus (faits, opinions, attitudes, cognitions = que savez-vous de?)

Objectif de description, état des lieux...=sondage.

Explication par la vérification d'hypothèses

La population choisie est en relation avec le sujet = population parent ou population mère. Représenté ou non par un échantillon (population fille) => Statistiquement représentatif (= en fonction des critères qui nous intéressent // objet de recherche).

Conditions de qualité:

- Choix de la population (en fonction du thème)
- Construction en rapport avec le degré de compréhension de la population et de sa capacité à répondre.
- Traite les données avec fidélité // aux réponses données
- Sincérité des répondants

II. Conception de l'enquête

Déterminer un objet d'enquête (= modèle d'analyse = hypothèse de travail), et un objectif d'enquête (pour vérifier l'hypothèse). On peut définir des objectifs secondaires (établir des critères de mesure, de validation de l'hypothèse).

La population d'enquête : choix de chercheur => Quelle est la population la plus à même de me renseigner???

Moyens à disposition : Le temps dont je dispose, possibilités de déplacement, moyens financiers...

Tous ces éléments vont déterminer la taille de l'échantillon et le lieu.

Mode d'administration du questionnaire

Mode de traitement du questionnaire (=> logiciel de traitement d'enquête) à choisir en même temps que l'élaboration des questions.

III. Construction de l'échantillon

Il appartient et est statistiquement représentatif de la population mère. Tous les individus de la population mère ont autant de chance de faire partie de l'échantillon.

Plusieurs techniques d'échantillonnage

- La taille dépend du degré de représentativité choisi : plus la population mère est homogène, plus l'échantillon sera petit.
- Le sondage aléatoire: tirage au sort
- L'échantillon par quotas : par proportion en regard de critères
- Le sondage par grappe

IV. Construction du questionnaire

A. Différent type de question

- Questions fermées: une seule réponse possible (même si choix multiple)
- Question ouvertes : Laisse une réponse libre. l'individu répond ce qu'il veut.

Traitement par analyse de contenu.

- Question "cafétéria": un ou plrs réponses choix multiples voire propositions supplémentaires.
- Questions ordinales: échelles graduées, nominales, ordinales.

On ne pose que des questions qui donnent des infos dont on a besoin.

Le pavé Social : Age, date du diplôme.... => si on en a besoin seulement.

Introduction et conclusion du questionnaire : qui je suis, pourquoi, thème (très) général (pas l'objet de recherche) remerciements.

B. L'organisation des questions

- Par sous thème
- Chronologique
- Mélanges questions ouvertes / fermées
- Attention aux questions qui s'influencent les unes les autres.
- Questions ouvertes au milieu

Test du questionnaire : obligatoire => sur des personnes de la population étudiée (hors échantillon). 3 à 5 personnes. Chronométré le temps et recueillir les impressions (syntaxe, questions trop impliquantes...)

V. Réalisation de l'enquête

Traitement des données recueillies

Anonymiser et numéroter les questionnaires complets. Les incomplets sont éliminés, sauf si c'est toujours la même question qui pose problème

Traitement statistique:

Analyse:

- Partie chiffrée (diagramme, camembert...)
- Partie analyse